



2015

Onze LWV visie naar 2015

Zuid-Oost Nederland als nieuwe Brainport! De economische topregio want nu al wordt 35% van de Nederlandse export, 45% van de private nationale Research & Development en minstens 55% van de patenten in deze regio gerealiseerd. Het rapport Brainport 2020 en de VNO-NCW visie "Optimistisch" vormen de leidraad tot een realistisch en optimistische uitdaging naar 2015. Focus op de economische kernthema's en heldere taakafbakening binnen de triple Helix samenwerking van bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen is hierbij essentieel.

Erst enkele interne waarheden ter markering of als houvast

- in 2010 heeft een lichte groei in ledental plaatsgevonden naar ruim 1300 leden. Onze leden vertegenwoordigen in Limburg ruim 55 % van de private werkgelegenheid.
- naast traditionele thema's als bereikbaarheid en deregulering worden zaken als innovatie/duurzaamheid, aandacht voor flexibilisering van de arbeidsmarkt, alsook de demografische ontwikkeling van groot belang geacht voor de toekomst van ons bedrijfsleven. Ook thema's rond leiderschap en creativiteit winnen aan belangstelling.
- onze bijeenkomsten worden onveranderd hoog gewaardeerd door de leden, waarbij meer dan 750 leden bij deze activiteiten betrokken zijn. Wel is er sprake van geleidelijke veroudering van het ledenbestand in leeftijdsopbouw.
- er is sprake van een structureel gezonde financiële situatie binnen de vereniging.

Dan de LWV-doelstellingen van 2011 naar 2015

Als LWV zijn wij meetlat en kompas voor en namens de Limburgse ondernemers bij het uitlijnen van de economische structuur van Limburg. Wij onderschrijven en ondersteunen de ambities voor Brainport 2020 om uit te groeien tot een economische topregio. Uiteraard zal de LWV er maximaal aan bijdragen. Daarnaast zal Jong LWV zich gaan ontwikkelen tot de jongerenorganisatie voor de Limburgse ondernemers. Bovendien blijft de LWV zich met behoud van haar identiteit verder concretiseren binnen Ondernemend Limburg. Social media vormen een belangrijk onderdeel in onze communicatie. Gelet op de grote diversificatie van het ledenbestand wordt meer aandacht besteed voor "tailor made" bijeenkomsten voor specifieke doelgroepen. Vooral de zakelijke dienstverlening en het jongerensegment verdienen hierbij speciale aandacht. Voor het secretariaat staan begrippen als kwaliteit, klantgerichtheid, effectiviteit en efficiency hoog in het vaandel.

In 2015 streven wij de volgende resultaten na:

- Aantal leden 1350, waarbij het kwaliteitscriterium voorop blijft staan
- Gemiddelde tevredenheid leden 4 op een schaal van 5 voor alle ledenbijeenkomsten
- Vergroting van deelname aan activiteiten door leden
- 175 leden voor Jong LWV.

**Maar bovenal op naar onze grootste uitdaging: Brainport van de nabije Toekomst!
Gaat zeker lukken, vooral met uw inzet.**

