Strategiegroep

Strategische kennisuitwisseling

Welke koers vaart u?
Bent u toe aan een nieuwe strategie? Het bepalen van een succesvolle strategie vraagt in alle gevallen om aandacht, visie en een kritische blik.
De LWV biedt directeur eigenaren en general managers de mogelijkheid om de eigen strategie onder de loep te nemen in een strategiegroep.

Wat u kunt verwachten van deelname aan een strategiegroep leest u in deze brochure.

Koers bepalen

Een goede strategie is de ruggengraat van uw organisatie. Die is bepalend voor de toekomst en maakt een gezonde groei mogelijk. Het bepalen van de te volgen koers, het toetsen en indien nodig bijsturen ervan is een continu proces.

In de strategiegroep gaan deelnemers intensief met elkaar in gesprek over de strategie van de diverse deelnemende organisaties. Vanuit hun eigen perspectief reflecteren zij naar elkaar. De uitkomsten hiervan zijn zeer waardevol voor het vormen en beoordelen van de eigen bedrijfsstrategie.

Aan een strategiegroep nemen 8 bedrijven deel. Zij zijn werkzaam in verschillende sectoren en verschillen qua grootte. Wel komen de deelnemers uit dezelfde regio. De LWV stelt de groep zorgvuldig samen. De samenstelling en grootte van de strategiegroep maken een intensieve uitwisseling van kennis en ervaring mogelijk. De gesprekken zijn zeer open en vertrouwen is hierbij onmisbaar. Deelname aan de strategiegroep is niet vrijblijvend. Van de deelnemers wordt een grote betrokkenheid gevraagd. Alleen bij actieve en maximale deelname is optimale uitwisseling van kennis en ervaring mogelijk.

Strategiegroep

Nieuwe inzichten door reflectie

In elke bijeenkomst staat de strategie van één van de deelnemende organisaties centraal. Voorafgaand aan de bijeenkomst wordt de strategie door de zogeheten 'challenger' doorgelicht. Deze challenger is een professional op het gebied van strategievorming. Tijdens de bijeenkomst presenteert de deelnemer de bedrijfsstrategie en stelt thema's aan de orde die spelen binnen de organisatie. De overige deelnemers reageren hierop en stellen vragen over o.a. samenwerking, financiering, eigendom, productiemethoden en markten waarop men actief is. De challenger zorgt voor verdieping van de discussie. De uitkomst van de discussie levert nieuwe inzichten op voor de organisatie die centraal staat, maar is indirect ook waardevol voor de overige deelnemers.

Praktische informatie

De strategiegroep komt eens in de 6 weken bij elkaar, behalve in de zomermaanden. Elke deelnemer staat in één bijeenkomst centraal. Nadat de strategie van alle deelnemers onder de loep is genomen, stoppen de bijeenkomsten. De locatie, data en tijdstippen worden in gezamenlijk overleg bepaald. Voor deelname aan de strategiegroep wordt een financiële vergoeding gevraagd. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met LWV-secretaris Mark Hendriks, hendriks@lwv.nl of 0475- 35 26 25.

LWV biedt meer

Naast de strategiegroepen heeft de LWV meer klankbordgroepen, te weten de Fast Growing Companies en het DGA-platform. Ook hier vindt intensieve kennisuitwisseling tussen ondernemers plaats. Kijk op www.lwv.nl voor meer informatie over deze klankbordgroepen en andere LWV-activiteiten.

- Toetsen van eigen strategie en die van andere deelnemers
- Reflectie voor en door ondernemers
- Waardevolle input voor eigen strategie en strategische keuzes
- Deskundige begeleiding door LWV en challenger
- 8 deelnemers, vaste samenstelling
- Elke 6 weken een bijeenkomst
- Grote betrokkenheid en openheid deelnemers

Postbus 474
6040 AL Roermond
Tel: 0475-35 26 00