

LWV van alle markten thuis...

Door actief mee te doen aan de projecten kunt u nog meer uit uw LWV-lidmaatschap halen. Doe mee en deel in die marktplaats van kennis, kunde en ervaring.

Vul onderstaande antwoordkaart in en laat ons weten aan welk(e) project(en) u mee wilt doen.

U kunt zich ook aanmelden via www.lwv.nl. Op de website vindt u ook actuele informatie over de diverse projecten.

Ja, ik doe mee!

Naam:

Bedrijfsnaam:

Telefoon:

Noteer mij voor:

- Jonge bedrijven ondersteunen
- Familiezaken bespreken
- Over de grenzen heen kijken
- Ondernemende studenten ondersteunen
- Project klantgerichte overheid
- Strategie onder de loep
- Klankborden met vertrouwensadviseur
- Op de bres voor auto(snel)weg N280 Weert-Roermond
- Studieclub = actieve discussieclub
- Sluitende aanpak voor stages
- BV Limburg; iedereen aan de slag
- Continuïteit door beter aangepast personeelsbestand
- Ondernemen en politiek
- Parkmanagement; kwaliteitsverbetering voor bedrijventerreinen

Een optimaal ondernemersklimaat

Bedrijven hebben behoefte aan een sterke concurrentiepositie van Limburg. Wij maken ons sterk voor een optimaal ondernemersklimaat, waarin onze leden goed kunnen werken. Dat doen wij niet alleen. De LWV werkt hiervoor samen met VNO-NCW, Kamer van Koophandel, LIOF, Syntens en de Belgische zusterorganisatie VKW.

Factoren als bereikbaarheid, arbeidsmarkt, regelgeving en bedrijfsomgeving bepalen het ondernemersklimaat in Limburg. In de afgelopen jaren hebben we goede resultaten geboekt op het gebied van bereikbaarheid (A73 Zuid pakket en A2 pakket bij Maastricht) en verbetering van bedrijventerreinen (Parkmanagement). Hier gaan we uiteraard mee door.

De focus van de LWV ligt de komende jaren daarnaast op de volgende drie punten: het beter op elkaar afstemmen van onderwijs en arbeidsmarkt, werkzoekenden helpen om de arbeidsmarkt (opnieuw) te betreden en een meer klantgerichte overheid.

- In de periode 2006 - 2010 zetten wij ons concreet in voor:
- verbreding A2 tussen Maasbracht en Urmond. Naar 2x3, liefst 2x4 rijstroken;
 - aanleg N280 Weert-Roermond op auto(snel)wegniveau;
 - een sluitende aanpak van stages;
 - kennismaken van jongeren met het ondernemerschap via Jong Ondernemen;
 - uitrollen BV Limburg concept in de hele provincie;
 - vergroten inzetbaarheid personeel;
 - een klantgerichte overheid;
 - parkmanagement in heel Limburg.

Wij sluiten aan bij de wensen en behoeften van onze leden. Dat doen wij onder andere door goed te luisteren naar hun drive. Waar liggen ze wakker van? Wat hindert en wat helpt hen bij hun bedrijfsvoering? Meer samenwerken, persoonlijke aandacht voor individuele leden, een eigen podium en gericht informeren zijn hierbij onze ambities. U doet toch ook mee?

Via het LWV magazine, de digitale nieuwsbrief en de website houden wij u op de hoogte van actuele ontwikkelingen en relevante informatie. Ook kunt u deelnemen aan voorlichtingsbijeenkomsten, het jaarcongres, de algemene ledenvergadering en nieuwjaarsreceptie waar wij u informeren en waar u collega-ondernemers ontmoet.



LWV van alle markten thuis...



We houden van aanpakken

Colofon

Tekst:

LWV

Schoc, Roermond

Concept en realisatie:

Pit reclame, Grubbenvorst

Fotografie:

Rob Oostwegel

Coördinatie:

Lizeth Kompier

Druk:

?? [volgt nog!]

LWV

Godsweetersingel 77

Postbus 474

6040 AL Roermond

Telefoon (0475) 35 26 00

Fax (0475) 35 26 01

E-mail secretariaat@lwv.nl

Internet www.lwv.nl



We houden van aanpakken

Samen aanpakken 2006-2010

LWV van alle markten thuis...

Haal eruit, wat erin zit

Ondernemen is dromen, durven én doen! Dat is de basis van uw succes. Maar u kunt niet alles tegelijk aanpakken. U wilt zich zoveel mogelijk focussen op uw kerntaken.

Het gemeentelijk, provinciaal, landelijk of Europees beleid kunt u onmogelijk in uw eentje beïnvloeden. Dat kan wel via de LWV, samen met 1.350 andere ondernemende leden goed voor 1.100 bedrijven met 150.000 medewerkers.

Een energieke, zakelijke vereniging met gretige beginners en gelouterde ondernemers van grote, middelgrote en kleinere bedrijven.

De LWV komt niet alleen op voor een goed ondernemersklimaat in Limburg, maar zorgt er ook voor dat u persoonlijk nog beter kunt ondernemen. Met bijvoorbeeld nuttige en aangename bijeenkomsten en nieuwe inspirerende projecten waar we in ondernemend Limburg allemaal beter van worden. In deze folder presenteren wij onze ambities voor 2006 - 2010. Onze uitgestalde marktkaampjes wachten op uw bezoek.

Doe u zelf niet te kort. Doe mee en deel in die marktplaats van kennis, kunde en ervaring. Het maakt ondernemen beter, effectiever en zoveel plezieriger.

Henk Benjamins
voorzitter LWV

Samen aanpakken

De LWV brengt mensen met elkaar in gesprek. Neem eens een kijkje bij nevenstaande markkraampjes. Er is vast iets van uw gading bij. Halen en brengen is hierbij het motto. Niets is immers zo bevredigend als kennis en ervaring delen. Want wie niet kan delen, kan niet vermenigvuldigen.

Jonge bedrijven ondersteunen

Als gelouterde ondernemer kent u de do's en dont's van het ondernemen. Die kennis wilt u graag delen met ambitieuze starters. U helpt hen dromen waar te maken door het netwerk van de LWV optimaal te benutten.

Doel:	coaching van jonge ondernemende leden door ervaren leden.
Voor wie:	jonge bedrijven met een groeiambitie of ervaren ondernemers.
Vorm:	1 op 1 contact.
Duur:	1 jaar.

Familiezaken bespreken

Hoe goed is uw bedrijfsopvolging geregeld, tegen welke fiscale beperkingen loopt u aan, welke rol heeft u nog in het bedrijf als uw kind de zaak overneemt? Allemaal vragen die directeur groot aandeelhouders (DGA's) van familiebedrijven bezig houden. Hoe plezierig en functioneel is het dan om begrip te vinden bij 'otgenoten' en vertrouwd kennis en ervaring te delen met elkaar?

Doel:	discussieplatform.
Voor wie:	leden die DGA zijn van een familiebedrijf, hun partner en/of kind(eren).
Omvang:	20 personen.
Frequentie:	5 x per jaar gedurende 2 jaar.

Over de grenzen heen kijken

Nederland wordt u langzaam aan klein. U overweegt uw pijlen op het buitenland te richten met een nieuwe vestiging of zakelijke contacten over de grens. Activiteiten zoals een handels- of oriëntatieris, symposium of ontvangst van buitenlandse handelspartners maken deze stap makkelijker.

Doel:	internationaal platform.
Voor wie:	leden met interesse voor het buitenland.
Frequentie:	elk jaar wordt een specifiek land gekozen. Welk land dit jaar aan de beurt is, vindt u op onze website www.lwv.nl .

Ondernemende studenten ondersteunen

Tijdens hun MBO - en HBO - opleiding worden studenten uitgedaagd een onderneming te beginnen. Dit leidt jaarlijks tot 60 studenten-bedrijven in Limburg met tientallen schitterende initiatieven. Studenten komen vaak met de meest verrassende ideeën. Als ervaren ondernemer kunt u structuur aanbrengen in hun plannen, hen op valkuilen wijzen en enthousiasmeren. Elk studentenbedrijf wordt begeleid door een mentor (ondernemer), een accountant en een docent.

Doel:	coaching van studentenbedrijven vanuit het echte ondernemerschap.
Voor wie:	ervaren ondernemers die als mentor kunnen optreden.
Duur:	1 jaar.

Project klantgerichte overheid

Niet-effectieve of inefficiënte vergunningverlening en handhaving leiden tot hoge kosten en veel ergernis. Niet alleen bij bedrijven, ook bij ambtenaren. In het project 'klantgerichte overheid' gaan bedrijfsleven en overheid samen de uitdaging aan. Op het menu staan: gezamenlijke servicepunten voor vergunningverlening, bevorderen van een ondernemende attitude bij ambtenaren en privatisering/certificering van wet- en regelgeving.

Doel:	klantgerichtheid van de overheid verbeteren.
Voor wie:	meedenkende leden die in hun gemeente projecten vorm willen geven.

Strategie onder de loep

U kent uw sterke en zwakke punten. Ook uw bedreigingen en kansen heeft u scherp op uw netvlies staan. U doet de goede dingen goed. Durft u uw strategie te laten toetsen door een groep van niet-concurrerende collega's, een deskundige en een wetenschapper? Vertrouwen en het plezier van het ontdekken zijn hierbij sleutelwoorden.

Doel:	reflectie op de eigen strategie.
Voor wie:	directieleden die hun strategie willen toetsen.
Omvang:	2 groepen van 8 deelnemers. De LWV stelt de groepen met zorg samen.
Duur:	maximaal 1,5 jaar.
Frequentie:	6 x per jaar.

Klankborden met vertrouwensadviseur

De schoen wringt, maar u weet niet precies waar. U heeft behoefte aan een extern klankbord, een collega-ondernemer die u vertrouwd begrijpt. Die goed kan luisteren en waarde toevoegt. Samen met deze vertrouwensadviseur kijkt u naar uw lange termijn beleid. Zo worden problemen eerder onderkend en kunnen tijdig oplossingen worden gezocht. Bij voldoende ervaring en bagage kunt u zich ook zelf aanmelden als vertrouwensadviseur voor leden.

Doel:	klankbord en praatpaal voor collega lid.
Voor wie:	DGA's van kleine of middelgrote bedrijven.
Vorm:	1 op 1 contact. Voor elk bedrijf zorgt de LWV voor de passende match.

Op de bres voor auto(snel)weg N280 Weert-Roermond

De capaciteit van de N280 Weert-Roermond is onvoldoende om het toekomstige verkeer te kunnen verwerken. De LWV wil overheden overtuigen van nut en noodzaak om van deze provinciale weg zo snel mogelijk een auto(snel)weg te maken. Wij nodigen u uit in de kenniscgroep N280 mee te denken over mogelijke oplossingen en mee te werken aan de lobby richting overheid.

Doel:	overtuigen overheid van noodzaak auto(snel)weg N280.
Voor wie:	belanghebbende werkgevers in Midden-Limburg.
Vorm:	deelname lobbytraject.

Studieclub = actieve discussieclub

Studieclubs zijn de haarvaten van onze vereniging. Een studieclub is geen businessclub maar een discussieclub waar actieve deelname wordt verwacht. Hier is optimaal contact tussen de leden onderling. De groepen zijn evenwichtig verdeeld over de branches om een zo groot mogelijk leereffect te bereiken.

Doel:	kennis en ervaringen delen in de vorm van bijvoorbeeld bedrijfsbezoeken en lezingen.
Voor wie:	alle leden.
Omvang:	maximaal 25 vaste deelnemers.
Frequentie:	6x per jaar.

Sluitende aanpak voor stages

Stages zijn een wezenlijke voorbereiding op de arbeidsmarkt. Bureau Werk & Stage, een LWV - initiatief, verbetert de samenwerking tussen bedrijven en onderwijsinstellingen op het gebied van stages en daarmee de aansluiting op de praktijk. Het bureau Werk & Stage in de techniek is al actief in Noord-Limburg. De beurt is nu aan Zuid-Limburg. In beide regio's is verder behoefte aan een bureau voor de sectoren economie, horeca, zorg en groen.

Doel:	opzetten van bureaus Werk & Stage in diverse sectoren.
Voor wie:	leden die werkzaam zijn in de economie, techniek, horeca, zorg en groen.

BV Limburg; iedereen aan de slag

Wilt u medewerkers inlenen voor additionele werkzaamheden in ruil voor uw bijdrage aan begeleiding en scholing van mensen? Overweegt u economisch onrendabele werkzaamheden en diensten uit te besteden zoals buurtbeheer en persoonlijke dienstverlening, klussen en productie- en assemblagewerk? Dan is deelname aan een van de BV Limburg projecten iets voor u.

De BV Limburg, een LWV-initiatief, heeft als doel alle werkzoekenden in Limburg in ruil voor hun uitkering aan de slag te helpen. Niemand op de reservebank, zo luidt het devies. Door de opgedane werkervaring wordt de kans op een betaalde baan immers vergroot. Het eerste project hiervoor, het Productiehuis in Roermond, is in 2006 gestart en profileert zich als een professioneel outplacement- of uitzendbureau.

Doel:	werknemerspotentieel in Limburg beter benutten.
Voor wie:	ondernemers die additionele werkplekken beschikbaar hebben, met name in de grote steden.
Vorm:	deelname aan een Productiehuis of een soortgelijk project.

Continuïteit door beter aangepast personeelsbestand

Moet uw personeelsbestand worden vergroot of juist verkleind, verjongd of flexibeler worden gemaakt? Allemaal vragen die de continuïteit van uw bedrijf bepalen. Het gaat niet langer om harder werken, maar om slimmer organiseren van werk. In kleine groepen kunt u kennis en ervaring delen. U gaat concreet aan de slag binnen uw eigen onderneming.

Doel:	vergroten inzetbaarheid personeel.
Voor wie:	iedere werkgever met personeel.
Omvang groep:	10 – 15 personen.
Frequentie:	in onderling overleg te bepalen.

Ondernemen en politiek

Het lijkt tegenwoordig makkelijker naar Azië te verhuizen dan in Nederland je bedrijf uit te breiden. Snapt u het nog? Waarom gaan de dingen zoals ze gaan in de politiek? Nieuwsgierig naar de processen en overwegingen? Van luchtkwaliteit tot werkgelegenheid en van het verbreden van de A2 tot deregulering; alle onderwerpen zijn bespreekbaar.

Doel:	meer begrip voor elkaars wereld.
Voor wie:	ieder lid.
Vorm:	koppels van één ondernemer en één politicus. De LWV zorgt voor de ideale match.

Parkmanagement; kwaliteitsverbetering voor bedrijventerreinen

We hoeven u niet te vertellen hoe belangrijk een optimaal vestigingsklimaat voor uw bedrijf is. Maar waarom zou u zaken als de beveiliging van uw onderneming, de inkoop van telefonie en energie, efficiënt ruimtegebruik en terreinbeheer niet samen met uw buurman oppakken? Het hele bedrijventerrein heeft er baat bij. Ervaring leert verder dat parkmanagement niet alleen een gestructureerde samenwerking tussen bedrijven verbetert, maar ook de samenwerking met de overheid vruchten afwerpt.

Doel:	duurzame kwaliteitsverbetering van bedrijventerreinen.
Voor wie:	leden op de bedrijventerreinen in Weert, Roermond, Sittard-Geleen en de kop van Noord-Limburg.

LWV als kennisschakelbord

Algemeen directeur Marianne Rijvers van Rijvers BV:

Ik zoek: De juiste persoon bij mijn gemeente bij wie ik kon aankloppen voor hulp. Ik liep vast met problemen rond het vigerende bestemmingsplan.

Ik vond: Een verwijzing naar de juiste contactpersoon binnen de gemeente die me verder kon helpen. Zo simpel kan het zijn. Natuurlijk heb ik zelf een breed netwerk, maar ik was me te weinig bewust van het LWV-netwerk dat zoveel malen groter is.

Mijn tip: Wordt u geconfronteerd met een probleem binnen uw onderneming of zit u met een vraag? Denk er dan óók aan contact op te nemen met de LWV. Zij bieden tijdwinst en gemak.



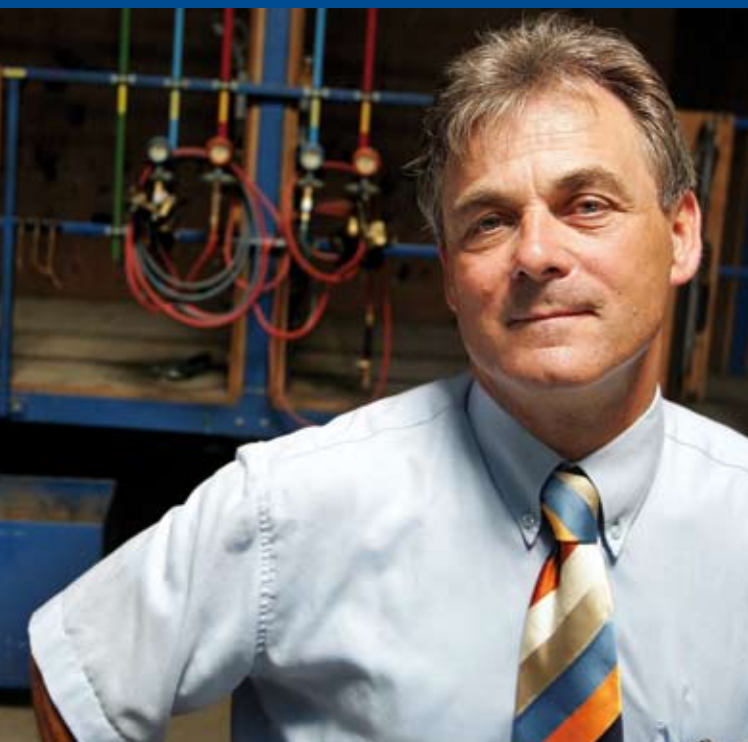
Samen sterk voor stage & werk

Directeur Jos Willemsen van BAM techniek Zuidoost:

Ik zoek: Een betere afstemming tussen vraag en aanbod van arbeidskrachten in de techniek. Ik miste een luisterend oor bij opleidingen naar de behoeften van lokale ondernemers.

Ik vond: Meer dialoog in plaats van vermoeiende confrontaties. Bureau Werk & Stage heeft geleid tot gestructureerd overleg, begrip en luisteren naar elkaar, minder uitstroom van leerlingen en een hogere kwaliteit van onderwijs en arbeidskrachten.

Mijn tip: Verwijs leerlingen en docenten die voor een stageplek aan je deur kloppen, onmiddellijk door naar bureau Werk & Stage. Laat je als ondernemer niet uitspelen.



Gebruik elkaars kracht

Algemeen directeur Henk van Houtum van Van Houtum Papier:

Ik zoek: Een kijkje in de keuken van gelijkgestemden, dat verder gaat dan een vluchtige blik. Nu kan ik ook in de potten en pannen kijken en dat levert vaak verrassende strategische inzichten op voor beide partijen.

Ik vond: Elkaar adviseren is vaak dubbel leren. Naast inzichten naar anderen toe, dwingt het je automatisch tot zelfreflectie. Op weg naar huis vroeg ik me vaker af: 'Hoe doe ik dat zelf eigenlijk?' Mogelijk is het makkelijker zaken bij anderen te zien.

Mijn tip: Maak meer gebruik van elkaars kracht. Door samen gemeenschappelijke markten te verkennen, komen er kansen voor nieuwe ontwikkelingen. Zo kan ik onze toiletdispensers integreren met de tegelwand van Sphinx, waardoor de toilet-ruimte die uitstraling behoudt die de architect voor ogen had.



TPG Post
Port betaald

LWV
Antwoordnummer 1072
6040 VB Roermond

Samen aanpakken 2006-2010

