

# G GROENE GROEIERS

online community voor ondernemers

## Wil jij een groene business case?

Ben je ondernemer en wil je investeren in de groene business cases van de nieuwe economie? In de ontwikkeling van circulaire processen bijvoorbeeld, de energietransitie of duurzame grondstoffen? Sluit je dan aan bij de online community van VNO-NCW. Word Groene Groeier!

## Uitdagingen

In de besloten community – uitsluitend voor bedrijven – kunnen ondernemers uitdagingen plaatsen of in uitdagingen van andere ondernemers participeren. De matches die zo ontstaan tussen bedrijven uit verschillende branches leiden tot groei van die bedrijven. De uitdagingen dragen niet alleen bij aan de oplossing van klimaatvraagstukken en milieuproblemen, maar zorgen ook voor economisch rendabele projecten. Groene groei dus.

Neem een kijkje op [www.groenegroeiers.nl](http://www.groenegroeiers.nl) en meld je aan als groene groeier! Ook informatie over events, tools en kennisbanken.



*Deelname is gratis voor leden van de 5 regionale verenigingen van VNO-NCW of van brancheorganisaties aangesloten bij VNO-NCW!*



Yousef Yousef is directeur-eigenaar van LG Sonic en voorzitter van het netwerk Groene Groeiers. In 1996 kwam hij als vluchteling naar Nederland, richtte in 2011 LG Sonic op en breidt nu snel zijn klantenkring uit in heel de wereld. LG Sonic maakt apparaten die met ultrasonische technologie water op natuurvriendelijke wijzen kunnen zuiveren. Yousefs missie met het netwerk Groene Groeiers is "matches maken tussen grote en kleine bedrijven, met name scale uppers, zodat groene, winstgevendende projecten ontstaan."

### **Onlangs geplaatste uitdagingen door ondernemers:**

- klimaatadaptatie op je bedrijventerrein,
- emissievrij transport,
- ecorridor: groene A15,
- groene Logistieke Hotspot A12,
- biodiversiteit: terugdringen chemische gewasbeschermingsmiddelen,
- terugdringen niet-recyclebare verpakkingen,
- behoud van natuurlijk kapitaal als onderdeel van je bedrijfsstrategie,
- biobased verpakkingen en actieve coatings,
- opruimen plastic soep in de Gouwe,
- inzichtelijk maken van 'groene' winst.