

Het zijn van de olie in de motor!

Precies een jaar geleden richtte Daniëlle Schaepkens-Offermans (43 jaar) haar eigen bedrijf op, de Virtual Assistant Company. Vanaf dat moment is het haar missie om iedere dag opnieuw een bijdrage te leveren aan de groei, verdere professionalisering en het succes van een ander.

Na 20 jaren haar passie voor **bestuurlijke zaken, communicatie en organisatie** zowel in de profit als non-profitsector in loondienst ingezet te hebben, vond ze het tijd worden voor een nieuwe stap: het starten van haar eigen onderneming als virtual assistant/adviseur. Het kwam op haar pad en meteen wist ze 'dit is het!' Dit is dé manier waarop ik de 'olie in de motor' kan zijn voor meerdere organisaties en ondernemingen; waarop ik een expert kan zijn in datgene waar mijn hart ligt'.



De afgelopen 10 jaar (en nu nog altijd voor een aantal uren per week) werkte Daniëlle als secretaris van bestuur voor Westrom, het Participatiebedrijf voor de regio Midden-Limburg. Met name in die periode is duidelijk geworden dat haar kracht ligt in het scheppen van orde in de chaos. Ze is van nature een planner en organisator, schakelt snel en denkt gevraagd en ongevraagd mee om maximaal resultaat te boeken. Als haar gevraagd wordt welke woorden haar het beste omschrijven, dan zegt ze zonder nadenken: 'gedreven, accuraat en betrokken'. Daniëlle voegt eraan toe dat ze het afgelopen jaar heeft gemerkt dat haar opdrachtgevers haar waarderen om haar respect voor deadlines, haar proactieve houding, pragmatische aanpak en haar schrijfstijl.

Daniëlle geniet van de uitlopende vragen die op haar pad komen sinds dat ze gekozen heeft voor het zelfstandig ondernemerschap: van het organiseren en inhoudelijk voorbereiden van een euregionaal congres, tot het schrijven van een organisatieplan voor een publiek-privaat samenwerkingsverband en het bouwen van een cultuur- en leiderschapsonderzoek voor en werving- en selectiebureau.

Stilzitten is voor Daniëlle geen optie en daarin ligt dan ook **haar grootste uitdaging**: de balans bewaren tussen werk en privé, zeker nu haar thuis ook haar werkplek is geworden.

Wat wil Daniëlle meegeven aan de jongere generatie? 'Vanaf dat onze dochters heel klein waren, hebben we ze iedere avond in het oor gefluisterd dat ze hun talenten moeten gebruiken om zichzelf en anderen te helpen.' Inmiddels zijn ze uitgegroeid tot pubers, jonge dames tegen wie we nog iedere dag zeggen: 'durf je hart te volgen, denk in mogelijkheden en niet in onmogelijkheden, laat je niet weerhouden door wat anderen ervan vinden en gebruik je talenten'.

Women's Talk



LWV Women is voor Daniëlle een plek waar ze kan sparren met andere ondernemers, waar ze ervaring en kennis kan delen en niet in de laatste plaats inspiratie kan opdoen. Laat die data van LWV Women voor 2020 maar komen!