

Women's talk met ondernemer Inez Neefjes



Het verschil maken

Inez studeerde aan de Hogere Hotelschool in Maastricht. Een voor de hand liggende keuze; gastvrijheid en zorgen voor anderen zit in haar DNA. Na een aantal jaren in leidinggevende posities in de hotellerie maakte zij de switch naar het trainerschap. "Mijn overtuiging was dat veel andere organisaties iets kunnen leren van de gastvrije attitude uit de hotellerie. Vodafone was juist op dat moment op zoek naar iemand die Customer Management kon trainen in 'Customer Delight'. Een ideale match, en de rol van trainer bleek op mijn lijf te zijn geschreven". Inez komt uit een ondernemend gezin en het

ondernemersbloed kroop dan ook waar het niet gaan kon. 9 jaar geleden is ze dan ook gestart met INEZ Training & Consulting.

Via INEZ Training & Consulting geeft zij teamtrainingen op het gebied van onderlinge en klantgerichte communicatie, timemanagement en teamleiderschap. Zij is procesbegeleider voor teamsessies, met name voor de genoemde thema's. Haar grootste uitdaging vindt zij het proactief inspelen op de ontwikkelingen in de zakelijke markt.

Inez legt uit: "Er gebeurt zoveel en zo snel. De exponentiële ontwikkeling van technologie, de continue zoektocht naar innovatie en duurzaamheid. In al deze ontwikkelingen help ik mensen om in verbinding met elkaar en met hun klanten te blijven. Daarvoor is het belangrijk om een echte dialoog te kunnen voeren met elkaar. Het is mijn uitdaging om mensen bewust te maken van de voordelen die dat oplevert".

Haar belangrijkste drijfveer is om verschil te maken. Duurzame gedragsverandering is niet vanzelfsprekend als je een training hebt gevolgd. Daarom werkt Inez met op maat gemaakte trainingstrajecten waar goede voorbereiding en opvolging onderdeel van zijn. "Ik krijg veel energie als ik zie dat de deelnemers aan mijn trainingen dichterbij zichzelf komen in hun manier van communiceren. Bijvoorbeeld door meer hun gevoel te durven laten zien, duidelijker en oprechter te zijn of door met collega's hun feedback te durven bespreken. Ik kan daar elke keer weer kippenvel van krijgen!"

Inez wil de jonge generatie graag meegeven dat ze niet bang hoeven te zijn om de stap naar het ondernemerschap te zetten. "Op de arbeidsmarkt wordt je waarde bepaald door je eigen competenties. Brengen die toegevoegde waarde voor werkgevers? Dan heb je een goede basis". Zo werkt het ook met ondernemen. Zo lang je in staat bent om toegevoegde waarde voor je klanten te blijven brengen, heeft je onderneming bestaansrecht.

Ondernemerschap stelt Inez in staat om haar eigen ontwikkelpad te kiezen. "Welke opleidingen wil ik volgen en welke diensten neem ik in mijn pakket op. En bevalt het ondernemerschap niet meer? Dan kan ik altijd nog gaan solliciteren". In de afgelopen 9 jaar heeft zij overwogen om te solliciteren, maar het toch nooit gedaan. "Het werk als zelfstandige biedt me zoveel voordelen dat ik denk ik nooit meer 'terug' wil".

LWV Women brengt haar in contact met andere ambitieuze vrouwen in Limburg. "Een bijeenkomst van LWV Women heeft een ontspannen, wij-onder-elkaar-sfeer. De onderwerpen inspireren me en helpen me in mijn persoonlijke ontwikkeling. En het is leuk!".