


## **SUMMERCOURSE 2012**

Op vrijdag 1 en zaterdag 2 juni 2012 organiseert de LWV in samenwerking met de Maastricht University School of Business and Economics voor de eerste keer de  **SUMMERCOURSE**. U inspireren om andere en nieuwe kansen te onderzoeken is zoals gebruikelijk onze doelstelling.

Deze eerste  **SUMMERCOURSE** heeft als thema **BUSINESS MODELLEN**. De wereld verandert in rap tempo, grenzen vervagen, technische mogelijkheden zijn vaak onvoorstelbaar, complexiteit en globalisering nemen toe, andere samenwerkingsvormen liggen binnen handbereik en nieuwe inzichten komen beschikbaar. Duizend en één nieuwe kansen liggen voor het oprapen!

De LWV biedt u een zinderend en inspirerend programma, waarin zowel bekende als minder bekende professionals en professoren u inzichten, kennis, ervaring, inspiratie komen aanreiken. Als onderdeel van ons uitgebreide programma presenteren we **twee keynote speakers van wereldformaat**: Tim Hurson en Duncan Wardle.

Waarom deelnemen aan de  **SUMMERCOURSE**? Na twee dagen gaat u naar huis met nieuwe inzichten, nieuwe inspiratie, nieuwe tools en technieken en last but not least ook zeker met nieuwe kansen voor uw eigen onderneming.

Het volledige programma vindt plaats op verrassende locaties in hartje van Maastricht.



**Tim Hurson** heeft gedurende zijn carrière een significant aantal van de grootste organisaties in de VS, Canada en Groot-Brittannië begeleid met het creëren en realiseren van innovatie, marketing, nieuwe producten en diensten. Tijdens die processen heeft hij gezien hoe barrières in creatief- en productief denken ook barrières zijn voor succes voor individuen en voor groepen. Tim spreekt regelmatig over de toepasbaarheid van de principes van productief denken en creatief leiderschap bij het managen van verandering. Hij laat zien hoe organisaties een creatieve werkomgeving kunnen bevorderen, die enerzijds stabiel genoeg is om continuïteit te bieden en anderzijds zo flexibel mogelijk is om in te kunnen spelen op veranderingen in technologieën en veranderende markten.

Tim is auteur van het boek "Think Better: An Innovator's Guide to Productive Thinking". Hij heeft veel artikelen op zijn naam staan over het verbeteren van creatieve intelligentie in werkomgevingen. Hij is tevens lid van de Faculteit van de Creative Education Foundation, founding director van Facilitators Without Borders, voorzitter van de Board of Trustees van het Lessing Institute, en een van de founders van Mindcamp.



**Duncan Wardle**: "Mickey Mouse makes people laugh, but behind that lovable mouse is a well-oiled business machine". Sinds de oprichting in 1923 is Walt Disney Company trouw gebleven aan het oorspronkelijke commitment om ongeëvenaarde entertainment belevingen te maken. Alles is gebaseerd op de rijke nalatenschap van creatieve en kwalitatief hoogwaardige content en exceptionele story telling. Wat is het geheim van Disney? Hoe zal het business model in de toekomst veranderen als gevolg van ontwikkelingen? Hoe anticipeert Disney daarop en wat zijn de belangrijkste vaardigheden die de organisatie daarvoor nodig heeft?

Duncan Wardle is Vice President van Creative Inc. van Disney.

## Andere gastsprekers

Naast Tim Hurson en Duncan Wardle bieden wij u als gastsprekers:

- Eric Coorens, COO van Macintosh Retail Group te Maastricht
- Vincent Korstanje, Vice President Marketing van ARM te Cambridge
- Pieter van Eijnden, Directeur van Brand New Day PPI te Amsterdam
- Ronald Goedmakers, CEO van Vebego International te Voerendaal
- Robert van den Heuvel, Head New Business Development DSM Nutritional Products, Sittard-Geleen

Deze toppers presenteren in parallelsessies hun business modellen en zullen door professoren van de Universiteit Maastricht kritisch aan de tand gevoeld worden. U kunt deelnemen aan twee van de vijf sessies. Wij vragen uw voorkeur na inschrijving.

En ook u krijgt de kans om **uw unieke business model te presenteren!** Stuur ons een mailtje waarin u kort uw bedrijfsactiviteiten en business model beschrijft, wat aan dat model uniek is en hoe succesvol het is. Wij zullen alle inzendingen op de inhoud beoordelen en zoveel mogelijk LWV leden de gelegenheid bieden om zich te presenteren op de zaterdag ochtend.

## Partners & Feest

Behalve een inspirerend en zinderend zakelijk programma bieden wij deze keer ook een onvergetelijk **partnerprogramma** aan onder de naam "**Master Minds**", met als onderdelen:

- Brains Unlimited. Dit onderdeel van de Maastricht University maakt de vertaalslag van het functioneren van het gezonde brein naar hersengerelateerde aandoeningen. Brains Unlimited wil de kennis op het gebied van cognitieve neurowetenschappen verder ontwikkelen, toepassing van de verworven kennis stimuleren en ondernemerschap op dit gebied aanmoedigen.
- Haute Couture in Maastricht.
- Bezoek aan een onontdekte parel in Zuid-Limburg.

Natuurlijk ontbreekt ook een spetterende Friday night party met live muziek niet!

## Inschrijven

Het programma start op vrijdag 1 juni om 9.30 uur en eindigt op zaterdag 2 juni om 14.00 uur.

Verdere details over het programma en onze gasten volgen op korte termijn.

De kosten voor deelname aan de  SUMMERCOURSE bedragen 995 euro excl. BTW (exclusief overnachting). Uw partner betaalt 450 euro excl. BTW voor deelname aan het partnerprogramma.